

Estudo de Caso

Sistema de Venda de Passagens Aéreas pela Internet

- O cliente deve selecionar o local de origem (cidade e aeroporto de onde partirá) do voo e o local de destino, informando ainda se deseja uma passagem só de ida ou passagens de ida e volta. Em seguida o cliente deve selecionar a data de partida e, se tiver optado por ida e volta, a data de retorno.
- Após isso, o cliente deve pressionar o botão consultar (se as opções que lhe foram apresentadas o satisfizeram, pode acontecer de não haver vôos para a cidade desejada, caso em que o cliente será obrigado a desistir), para visualizar os horários e classes (econômica, executiva, etc.) disponíveis do voo desejado.
- Caso o cliente esteja de acordo com o horário e preço de algum dos vôos apresentados, então ele deve pressionar o botão comprar passagens, onde selecionará as poltronas disponíveis, bem como o número de parcelas com que deseja pagar a passagem.
- Um cliente pode ser passageiro de muitos vôos. No entanto uma passagem se refere a um cliente específico. A empresa mantém um cadastro de todos os clientes que já foram passageiros de algum voo.
- Um voo pode ter muitos passageiros, no entanto cada passagem se refere exclusivamente a um voo específico.
- Um voo pode fazer escalas em diversos aeroportos, ou seja, pode ter diversos destinos e um aeroporto pode ser o destino de muitos vôos. A empresa mantém um cadastro de todos os aeroportos para onde oferece vôos.
- Um aeroporto pode ser a origem ou o destino de muitas escalas, no entanto, um determinado aeroporto só pode ser a origem ou o destino de uma determinada escala, nunca os dois ao mesmo tempo.
- Um aeroporto está localizado em urna cidade especifica, mas uma cidade pode possuir muitos aeroportos.
- O cliente irá selecionar uma origem (seu ponto de partida) e um destino e consultar todos os vôos relacionados ao destino escolhido que partam da origem selecionada, através da página da empresa.
- Caso o horário e o valor de algum dos vôos retornados satisfaça o cliente, ele comprará as passagens.
- Ao comprar uma passagem, o cliente precisa se identificar, caso já esteja cadastrado na empresa ou se registrar, caso ainda não esteja cadastrado. Mesmo que já esteja registrado, um cliente pode ter que alterar seus dados.
- Após a identificação/registo do cliente, a passagem será gerada.