



Engenharia de Software

Software como Serviço

Mercado de software como
serviço vai crescer 22% ao ano
até 2011

Artigo – Gartner Group

- O faturamento com software como serviço no mercado corporativo deve crescer à taxa de 22,1% ao ano até 2011 - mais que o dobro da taxa de crescimento prevista para o mercado de software como um todo, que é de 9%.
- O mercado já ultrapassou 5 bilhões de dólares, devendo chegar 11,5 bilhões de dólares até 2011.
- Até 2011, aproximadamente 60% do software (infraestrutura e aplicações) vão adotar algum tipo de tecnologia Web, que é a base para oferecimento de software com serviço.

Artigo – Gartner Group

- Software como serviço é mais uma opção e não exclui as demais.
- A popularidade do modelo varia conforme o segmento. A adoção é maior em aplicações que suportam processos de negócios simplificados e comuns, ou grandes forças de trabalho distribuídas.

Artigo – Gartner Group

- Facilidade de uso, implementação rápida, investimento prévio limitado, além de uma **redução** na responsabilidade de gerenciamento do **processo de software** fazem do software como serviço uma alternativa desejável.
- O cenário de competição no mercado também está mudando e a Microsoft e a Google são participantes importantes.
- Entre as barreiras para a expansão do software como serviço, há o investimento das empresas em **adaptar** suas aplicações à **arquitetura orientada a serviços**.

Exemplos

- <http://www.eyeos.info/>
- Google Docs